お客様の心をつかみ、ライバルに差をつける！

流通小売業セミナー

本イベント・セミナーは終了いたしました。

ご案内

2009年5月14日（木曜日）、「お客様の心をつかみ、ライバルに差をつける！」と題しまして「流通小売業セミナー」を開催いたします。

「100年に1度の金融危機」の真っ只中にあって、私たち企業はこの難局を生き残るためにどのような戦略・戦術を取るべきでしょうか。変化に対応し、ビジネスを継続させるには、精度の高いデータによる「的確な情報分析」と「迅速な意思決定」及び「全社の情報共有」が不可欠です。

弊社ソリューションをご利用頂くことにより、情報分析から情報共有までの情報システム基盤を整備し、この厳しい難局を勝ち残る手助けになれば幸いです。

開催概要

開催日時

2009年5月14日（木曜日） 14時00分～17時（受付開始：13時30分）

会場

アクロス福岡 6階 608会議室

会場の周辺地図・アクセスについて（アクロス福岡）

定員

50名（定員となり次第、受付を終了）

参加費用

無料（事前予約制）

主催

- 三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社

プログラム

スケジュール	内容
14時～14時5分	**ご挨拶**

スケジュール	内容
14時5分～15時5分 （特別講演）	**お客様・店舗を支援するシステム基盤の構築** 株式会社ハローデイ 情報システム部 次長 重松 俊秀 氏 課長 田平 浩二 氏 ハローデイ様は創業以来「笑顔と元気、感謝と感動のあふれる会社」を目指し、「働きたい会社日本一になる！」を目標に、「日本でもっとも見学者の多い店」として高い評価と、17期連続増収増益をご実現されています。これまで、"現場の生産性向上"や"お客様のお声の吸い上げと社内共有"等に取り組んでこられた、情報システムの考え方と方向性についてご紹介頂きます。
15時20分～16時10分	**戦略的商品分析ツール d3のご紹介** データコム株式会社 第二営業部 部長 千葉 周一 氏 小売業界の商品分析において、累計導入実績80社以上（実績No.1）によって培われた経験をもとに現場の声を凝縮。問題点を読み取り易くする事で素早い行動を可能とした「分析ツールd3」及び、「POSデータ開示」をご紹介します。
16時20分～17時	**全体最適なシステムを実現する、業務統合化ポータルステーションのご紹介** 三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社 システム第三部 第一課 シニアコンサルタント 中村 邦男 従来の業務系・勘定系・情報系で独立していた各システムを、「ポータル・シングルサインオン・ワークフロー」の基盤技術で連携し、1「業務プロセスの見える化」、2「仕事の仕組み化」、3「情報共有の仕組み化」を実現します。

お申込方法

お申込受付は終了いたしました。

お問い合わせ先

三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社
流通小売業セミナー事務局
担当：中村、鳥飼

電話：092-262-7521
FAX：092-262-7511

このサイトについて　個人情報保護方針　商標について
Copyright ©2019 MITSUBISHI ELECTRIC INFORMATION SYSTEMS CORPORATION All Rights Reserved.