

スペシャル版 酒類ビジネス新春セミナー！ 第3回 業務用市場経営実務セミナー

本イベント・セミナーは終了いたしました。



ご案内

「業務用市場改革推進協議会」も各企業様のご協力のおかげで2015年2月には1周年を迎えます。これまでに第1回（2014年2月）、第2回（2014年6月）とセミナーを開催させて頂き、大盛況に終わりました。第3回は2015年の幕開けを記念して、スペシャル版と題して“新春セミナー”を開催いたします。

今回のセミナーも第1回、第2回のセミナー同様、流通／業務用市場を中心にT×I研究室、豪華講演者による講演を企画することができましたので、「業務用市場改革推進協議会」と共に業務用市場における“商売”の課題共有、2015年成長戦略のヒントをご一緒に探し出せたらと思っています。

是非、この機会にご参加いただけますよう、宜しく願いいたします。

開催概要

開催日時

2015年1月28日（水曜日） 9時30分～17時（受付：9時10分～9時30分）

会場

ラーニングスクエア新橋 4階 Cルーム
〒105-0004 東京都港区新橋4-21-3 新橋東急ビル 4階

[会場の周辺地図・アクセスについて（ラーニングスクエア新橋）](#) 

定員

先着50名

（注）定員となり次第、お申し込みを締め切りとさせていただきます。

参加費

24,000円／人（昼食代含む）

（注）請求書／受講票が届きましたら、請求書記載の口座へ参加料をお振り込みください。

主催・共催・後援

主催

業務用市場改革推進協議会

共催

T×I研究室（代表：吉田 豊）

後援

三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社

株式会社三菱電機ビジネスシステム

プログラム

スケジュール	内容
9時10分～9時30分	受付
9時30分～11時	「2015年の酒類業界と業務用市場」 T×I研究室 代表 元流通問題研究所 代表 吉田 豊 氏
11時～12時	「流通業界の変化と酒類市場の今後」 日本経済新聞社 編集委員 中村 直文 氏
12時～13時	昼食
13時～14時	「我が社のマーチャンダイジング戦略」 株式会社カクヤス 代表取締役社長 佐藤 順一 氏
14時～15時	「日本名門酒会の業務用市場戦略」 株式会社岡永 代表取締役社長 日本名門酒会 本部長 飯田 永介 氏
15時～15時10分	コーヒープレイク
15時10分～16時	「業務用酒類業界における煩雑な業務課題を情報システムとしてどう解決できるか？」 株式会社インフォマート 取締役 営業本部長 大島 大五郎 氏 三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社 食品・酒類流通プロジェクトマネージャー 南 英知

スケジュール	内容
16時～17時	「何故、卸が業務用市場に参入したのか」 株式会社秋田屋 代表取締役副社長 浅野 好司 氏

(注) 講演内容は変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

お申込方法

お申込受付は終了いたしました。

お問い合わせ先

業務用市場改革推進協議会 事務局

Eメール : gyoumu.liquor@gmail.com

関連情報

関連製品・サービス

[酒類小売業販売管理システム 酒Do楽](#)

[酒類流通業向け販売管理システム 酒快Do](#)

[このサイトについて](#) [個人情報保護方針](#) [商標について](#)

Copyright © 2019 MITSUBISHI ELECTRIC INFORMATION SYSTEMS CORPORATION All Rights Reserved.