

業務用市場で今何が起きているか？清酒の復権は？

第5回 業務用市場経営実務セミナー

本イベント・セミナーは終了いたしました。



ご案内

酒類小売業免許の規制緩和（2003年9月）に始まった「酒販免許の自由化」時代から、東日本大震災、長引く不況、飲酒人口の減少、消費構造の変化等、市場規模は縮小傾向を強めており、従来、製造・販売各階層において保護されてきた業界の再編がますます加速化（合併・組織化・異業種参入・廃業等）しております。

国内市場に目を向けると、消費税引き上げ以降物価上昇に伴う実質所得の減少を背景に個人消費が落ち込んでいましたが、円安、株価の上昇基調など景況感が高水準であり、個人消費も緩やかに持ち直すなど総じて回復基調にあるといえます。

こうした状況下、“酒類”に対する市場価値が維持・拡大の可能性を秘めた業務用市場において、どう市場を活性化し、どうシェアを拡げ、どう生き残っていくかが酒流通業の大命題となっております。

私たちは、この業務用市場に真剣に向かい合い活性化に取り組むことを目的にシンクタンクの“業務用市場改革推進協議会”を2年前に発足させました。流通問題研究所で40数年にわたり培ってきた酒流通業ノウハウを業務用市場に特化したT×I研究室を迎え、第1回～第4回にわたり「業務用市場経営実務セミナー」を開催してまいりましたが、多数のご要望を受け、このたび地域版として第5回を神戸で開催することになりました。

特に今回、灘五郷を抱く酒どころ神戸での開催にあたり、業務用市場における清酒拡販のあり方をご提案いたしますので、ぜひご参加いただけますよう、よろしくお願いいたします。

開催概要

開催日時

2015年8月27日（木曜日） 13時～17時30分（受付開始：12時）

会場

神戸商工貿易センター 26階 第8会議室
〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通5-1-14

[会場の周辺地図・アクセスについて（神戸商工貿易センター）](#)

定員

先着50名
（定員となり次第、お申し込みを締め切りとさせていただきます）

参加費

20,000円/人

(請求書/受講票が届きましたら、請求書記載の口座へ参加料をお振り込みください)

主催・共催・後援

主催

業務用市場改革推進協議会

共催

T×I研究室 (代表: 吉田 豊)

後援

三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社

株式会社三菱電機ビジネスシステム

プログラム

スケジュール	内容
12時～13時	受付
13時～14時	酒類メーカー・卸の業務用市場開発の基本戦略 T×I研究室 代表 (元流通問題研究所 代表取締役) 吉田 豊 氏
14時～14時45分	首都圏業務用市場の現状と収益改善策 株式会社小倉 会長 明日の業務用酒販業界を考える会 会長 小倉 豊 氏
14時45分～15時	コーヒーブレイク
15時～15時45分	本格焼酎の商品開発の方向性と今後の展望 鹿児島大学農学部 焼酎・発酵学教育研究センター 客員教授 鮫島 吉廣 氏
15時45分～16時30分	清酒営業40年の軌跡と今後 －商品(容器、酒質、用途)からみた業界のこれから－ 日本盛株式会社 顧問 (元常務取締役営業本部副部長兼商品開発室長) 助野 正明 氏
16時30分～17時30分	外食コンサルからみた業務用酒販業の課題と解決策 株式会社谷口 取締役副社長 空間計画株式会社 代表取締役 野口 信一 氏

(注) 講演内容は変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

お申込方法

お申込受付は終了いたしました。

お問い合わせ先

[業務用市場改革推進協議会のウェブサイトの「お問い合わせ」](#)  からお願いします。

関連情報

関連製品・サービス

[酒類小売業販売管理システム 酒Do楽](#)

[酒類流通業向け販売管理システム 酒快Do](#)

[このサイトについて](#) [個人情報保護方針](#) [商標について](#)

Copyright © 2019 MITSUBISHI ELECTRIC INFORMATION SYSTEMS CORPORATION All Rights Reserved.