

戦略的BtoBデジタルマーケティングセミナー

本イベント・セミナーは終了いたしました。

ご案内

2016年1月28日、マーケティング領域への新たな取り組みとして、「戦略的BtoBデジタルマーケティングセミナー」を開催いたします。

昨今のIT投資は、コスト削減だけではなく売上や利益を上げる為のマーケティング投資に移行しつつあります。BtoB企業においても、属人的な営業だけでは売上拡大が見込めなくなり、ウェブサイトや展示会、メール配信などが分断されたマーケティング活動から、これらを連携させることで、より合理的かつ効率的に新規見込顧客や案件を発掘する取り組み“デジタルマーケティング”施策が求められています。

本セミナーでは、20年以上にわたりBtoB企業のマーケティング活動を支援してきたシンフォニーマーケティング株式会社 社長 庭山一郎氏より、BtoB企業を取り巻く環境の変化や課題、これからのBtoB企業に求められるマーケティングについて事例を交えてご紹介すると共に、三菱電機株式会社 宣伝部 石塚健彦氏より、三菱電機オフィシャルウェブサイトにおける最新の取り組み事例をご紹介いたします。

ご多忙中とは存じますが、ウェブサイトによるマーケティングに携わる皆様のご参加をお待ちしております。

開催概要

開催日時

2016年1月28日（木曜日） 14時～16時30分（受付開始：13時30分）

会場

新丸ビルコンファレンススクエア 9階 Room902
〒100-6590 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング9階

[会場の周辺地図・アクセスについて（Marunouchi.com）](#) 

参加費

無料（事前登録制）

対象

BtoB企業でウェブサイトの構築、運営やマーケティング、営業に携わる方

主催

三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社

プログラム

スケジュール

内容

スケジュール	内容
13時30分～	受付開始
14時～	開会
14時10分～14時40分	基調講演「成長戦略実現に向けた三菱電機オフィシャルウェブサイトの取り組み」 三菱電機株式会社 宣伝部 ウェブサイト統括センター長 石塚 健彦 氏  講演者プロフィール 1989年三菱電機に入社。デザイン研究所にてAV機器のプロダクトデザインを担当。その後、製品のユーザビリティ評価、デザイン新規事業開拓業務を経て、2000年より携帯電話向けコンテンツキャリア公式サイト企画・運営に従事。2007年より液晶TV、エアコン、トレインビジョン等コンシューマー向け製品のユーザーインターフェースデザイン開発担当マネージャーを務める。2014年に宣伝部へ異動し、2015年4月よりウェブサイト統括センター長に就任し、現在に至る。
14時40分～15時40分	特別講演「製造業のためのBtoBマーケティング」 シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役社長 庭山 一郎 氏  講演者プロフィール 1962年生まれ。1990年にシンフォニーマーケティング株式会社を設立。BtoBにフォーカスした日本初のマーケティングアウトソーシング事業を開始。各産業の大手企業を中心にサービス提供している。各種セミナーの講師や、コラムで、実践に基づいたマーケティング手法や考え方などマーケットに向けたメッセージを発信している。近著は『BtoBのためのマーケティングオートメーション 正しい選び方・使い方』（翔泳社）。
15時40分～15時55分	DMP（デジタルマーケティングプラットフォーム）活用による、BtoBウェブサイトの新たな可能性 三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社 産業・サービス事業本部 産業第三事業部 システム第二部
15時55分～16時10分	大規模データ分析プラットフォーム構築事例 三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社 産業・サービス事業本部 産業第三事業部 システム第二部
16時10分～16時30分	質疑応答
16時30分	閉会

（注）講演内容は変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

お申込方法

お申込受付は終了いたしました。

お問い合わせ先

三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社
DIASITEセミナー 事務局

Eメール：websitesolution@mdis.co.jp

関連情報

関連ソリューション

[ウェブサイトソリューション DIASITE](#)

[このサイトについて](#) [個人情報保護方針](#) [商標について](#)

Copyright © 2019 MITSUBISHI ELECTRIC INFORMATION SYSTEMS CORPORATION All Rights Reserved.