

～データ分析から始める顧客獲得の第一歩～

戦略的BtoBデジタルマーケティングセミナー

本イベント・セミナーは終了いたしました。

ご案内

昨今のIT投資は、コスト削減だけではなく売上や利益を上げる為のマーケティング投資に移行しつつあります。現在の顧客は、自社の営業と接する以前に購買行動を進めており、各企業では、デジタルを活用した情報提供や顧客獲得、いわゆるデジタルマーケティングに関する取り組みを開始しています。一方で、多くの企業が、ウェブサイトによる情報発信、メール配信、展示会出展等の拡販施策を実施していますが、それらマーケティング活動が分断されている為、顧客データが有効活用できておらず、顧客獲得の為に何から取り組むべきか行き詰っているのが現状と考えます。

本セミナーでは、NRIネットコム株式会社 柿崎 千絵氏より、BtoBデジタルマーケティングのトレンドや取り組み事例をご紹介いただくと共に、三菱電機株式会社 石井 忠夫氏より、FAダイレクトコミュニケーションセンターが実践されている営業支援業務や顧客情報活用の取り組み事例をご紹介します。また、昨今のトレンドであるAI（人工知能）の活用事例として、IBM Watsonのマーケティング領域への適用事例についてもご紹介いただきます。

ご多忙中とは存じますが、マーケティングや事業企画・推進に携わる皆様のご参加をお待ちしております。

開催概要

開催日時

2016年12月14日（水曜日） 14時～16時30分（受付開始：13時30分）

会場

新丸ビルコンファレンススクエア 9階 Room901

〒100-6590 東京都千代田区丸の内1-5-1

 [会場の周辺地図・アクセスについて \(423KB\)](#)

対象

BtoB企業でマーケティング、事業企画・推進、ウェブサイト運営などに携わる方

定員

80名（定員となり次第、受付を終了）

参加費

無料（事前登録が必要です）

主催

三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社

プログラム

スケジュール	内容
13時30分	受付開始
14時	開会
14時10分～14時55分	<p>基調講演「デジタルでつなぐお客様との関係」 – 価値ある情報はWin-Winの関係から生まれる –</p> <p>三菱電機株式会社 FAシステム事業本部 機器計画部 FAダイレクトコミュニケーションセンター 専任 石井 忠夫 氏</p> <p>▣ 講演者プロフィール</p> <p>1986年三菱電機に入社。名古屋製作所にて産業用のロボットの開発・設計を担当。主に、知能化ロボットの開発を担当。産業ロボットを担当している時、顧客のニーズを肌で感じるために、東京メカトロセンター（現、東日本メカトロソリューションセンターの前身）にて産業用ロボットのテクニカルサポートを行うセクションの立ち上げ・基盤作りに従事。設計を経て、「FA機器の技術相談センター」（インバウンドコールセンター）の立上げ、システムの構築に従事。また、「技術相談センター」在籍時に、FAX技術相談センターの統合、FA機器のWebサイト「MELFANSweb」（現在の三菱電機FAサイト）の再構築を手掛ける。その後、フィールドでの機器のテクニカルサポート部門に異動、カスタマーサポートと技術力向上改善活動に従事した後、アウトバウンドコールセンター（現FAダイレクトコミュニケーションセンター）の立上げ、システム構築を実施した後、インバウンド、アウトバウンドの両コールセンターのシステム統合を一昨年（2014年）に完了し、現在に至る。</p>
14時55分～15時5分	休憩
15時5分～15時35分	<p>特別講演「BtoBデジタルマーケティング – 分析を活かすマーケティングテーマのご紹介」</p> <p>NRIネットコム株式会社 Webデザイン事業部 Webコンサルタント 柿崎 千絵 氏</p> <p>▣ 講演者プロフィール</p> <p>専門はWebチャネルにおけるマーケティング戦略の企画・立案。BtoCにおけるエンゲージメント向上のためのマーケティングプランの構築と分析を経て、現在はBtoB企業・事業におけるWebチャネル活用のコンサルティングに従事。 野村総合研究所 定期発行物 寄稿：ITソリューションフロンティア 2015年12月号 Vol.32 No.12「BtoB企業のWebサイト活用のあり方ー増えてきた成功事例と可能性の広がりー」</p>
15時35分～15時55分	<p>ソリューションのご紹介「BtoBデジタルマーケティング強化に向けたデータ統合による顧客分析」</p> <p>三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社 産業・サービス事業本部 産業ソリューション開発部</p>
15時55分～16時15分	<p>特別講演「IBM Watsonのマーケティング領域への適用可能性について」</p> <p>日本アイ・ビー・エム株式会社 Watson事業部 チャネル・マネージャー 荒木 幹男 氏</p>
16時15分～16時30分	質疑応答

スケジュール	内容
16時30分	閉会

(注) 講演内容は変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

お申込方法

お申込受付は終了いたしました。

お問い合わせ先

三菱電機インフォメーションシステムズ株式会社
デジタルマーケティングセミナー 事務局

Eメール : websitesolution@mdis.co.jp

[このサイトについて](#) [個人情報保護方針](#) [商標について](#)

Copyright © 2019 MITSUBISHI ELECTRIC INFORMATION SYSTEMS CORPORATION All Rights Reserved.